

**Аннотации к рабочим программам междисциплинарных курсов,
учебных дисциплин, практики
обязательной части циклов ФГОС СПО по специальности
42.02.01 Реклама**

ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	Вариативная часть циклов ОПОП
ОП.06	Деловое общение
ОП.07	Психология рекламы
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ПМ.00	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03.	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 277 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 178 часов;
самостоятельная работа обучающегося 99 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 308 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 212 часов;
самостоятельная работа обучающегося 96 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
ОП. 03 История изобразительных искусств****1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины «История изобразительных искусств» является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История изобразительных искусств» относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 175 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 104 часа; самостоятельная работа обучающегося 71 час.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины ОП. 04 Экономика организации

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины " Экономика организации " является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина " Экономика организации " относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 145 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 90 часов;
самостоятельная работа обучающегося 35 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности**

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 68 часа;
самостоятельная работа обучающегося 34 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины ОП. 06 Деловое общение

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 – Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Деловое общение» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения таких дисциплин учебного плана, как «Введение в специальность», «Иностранный язык», «Риторика», «Речевое воздействие в рекламе» и предшествует изучению таких дисциплин, как «Эффективное поведение на рынке труда», «Основы связей с общественностью», «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

знать:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;
самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
ОП. 07 Психология рекламы**

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология рекламы» является вариативной частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Психология рекламы» относится к вариативной части циклов ОПОП.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль психических процессов и феноменов в восприятии рекламы;
- психоаналитические феномены, которые используются при создании рекламы;
- специфику психотехнологий в рекламе.

уметь:

- владеть начальными навыками проведения анализа содержания рекламного продукта.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 194 часа, в том числе:
 обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 138 часов;
 самостоятельная работа обучающегося 56 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
 ОП. 8 Стратегия и тактика рекламных и пиар- кампаний**

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины "Стратегия и тактика рекламных и пиар -кампаний" является вариативной частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина "Стратегия и тактика рекламных и пиар - кампаний" относится к вариативной части циклов ОПОП.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Признаки рекламной кампании.
- Общую модель организации и проведения кампаний.
- Организационные и материально- технические основы проведения кампаний.
- Формы организации работы в рекламе.

- Критерии выделения этапов, а также характеристику каждого этапа кампании.

.В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **владеть:**

навыками составления и реализации проектов в области рекламы

уметь:

- разрабатывать планы организации рекламных;
- анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов;
- планировать бюджет проводимых мероприятий.

владеть:

технологиями организации рекламных кампаний.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 152 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 108 часов;
самостоятельная работа обучающегося 44 часа.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

ОП. 09 Информационное обеспечение профессиональной деятельности

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины "Информационное обеспечение профессиональной деятельности" является вариативной частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» относится к вариативной части циклов ОПОП.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- технологии баз данных (СУБД);
- основные архитектуры баз данных;
- теоретические основы изучения потенциальной рекламной аудитории;
- теоретические основы рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиска актуальной информации (механизмы работы поисковых серверов), возможности проведения рекламной деятельности в глобальной сети.

уметь:

- использовать базы данных при подготовке, разработке и реализации рекламных мероприятий;
- обработать результаты исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 149 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 112 часов;
самостоятельная работа обучающегося 37 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины ОП. 10 Речевое воздействие в рекламе

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины "Речевое воздействие в рекламе" является вариативной частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина "Речевое воздействие в рекламе" относится к вариативной части циклов ОПОП.

3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять выбор оптимальных стратегий и тактик с учётом своеобразия личности собеседника или аудитории и характера рекламной кампании;
- использовать различные средства речевого воздействия в рекламе в устной и письменной речи;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности речевого воздействия названия и слогана организации;
- текстологические особенности миссии и видения организации;
- текстологические особенности истории и легенды организации;
- семиотику телефонных переговоров;
- речевое воздействие в коммерческой рекламе;
- правила разработки и оформления рекламного обращения;
- приемы увеличения эффективности рекламного обращения;
- особенности разработки рекламного продукта для основных медиа;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- навыками составления устных и письменных рекламных текстов;
- навыками экспертной оценки рекламного текста.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 145 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 92 часа;
самостоятельная работа обучающегося 53 часа.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины;

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;

3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 631 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 258 часов; самостоятельная работа обучающегося 121 час. Учебная и производственная (по профилю специальности) практики- 252 часа.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля ПМ.02. Производство рекламной продукции

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 825 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 550 часов;
самостоятельная работа обучающегося 275 часов.

Учебная и производственная (по профилю специальности) практики - 360 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;

- условия реализации профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 185 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 120 часов;

самостоятельная работа обучающегося 65 часов. Учебная и производственная (по профилю специальности) практики - 72 часа.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

- Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта).

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цель и задачи профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

- контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя;

- взаимодействие с субъектами рекламной деятельности;

- подготовка документации для регистрации авторского права;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиками;

- проводить презентацию рекламного продукта;

- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные аспекты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификации целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов

Рекомендуемое количество часов на освоение профессионального модуля: всего – 452 часа, в том числе:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося – 308 часов;
 самостоятельной работы обучающегося – 112 часов;
 производственной практики – 144 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)

1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- продвижения рекламы.

уметь:

- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- редактировать любые виды текстов.

знать:

- основные виды производства рекламного продукта;
- направления рекламной работы;
- применяемые средства рекламы.

3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 108 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 72 часа;
самостоятельная работа обучающегося 36 часов. Учебная и производственная (по профилю специальности) практики- 288 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.