

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Высшего юридического колледжа

*И.Д.Сурат*

«17» сентября 2015



**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
основной профессиональной образовательной программы  
программы подготовки специалистов среднего звена  
**профессионального образовательного частного учреждения среднего профессионального образования**  
**«Высший юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»**  
по специальности среднего профессионального образования  
**42.02.01 «Реклама»**  
по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Профиль: социально-экономический

1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	34	4	1	0	2	0	11	52
III курс	33	1	6	0	2	0	10	52
IV курс	19	3	8	4	1	6	2	43
<b>Всего</b>	125	8	15	4	7	6	34	199



## План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)			Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
		экзамен	зачет	дифф.зачет	максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная													
							всего занятий	в т. ч.			учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		занятия на уроках	лпз, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)	1 семестр 17 недель	2 семестр 22 недель		3 семестр 16 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 16 недель			6 семестр 17 недель	7 семестр 10 недель	8 семестр 9 недель					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	<b>Всего по циклам</b>				<b>6750</b>	<b>2250</b>	<b>4500</b>	<b>1864</b>	<b>2606</b>	<b>30</b>	<b>288</b>	<b>540</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>648</b>	<b>576</b>	<b>612</b>	<b>360</b>	<b>324</b>
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>620</b>	<b>784</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ОУД.01	Русский язык и литература	2			291	96	195	45	150				102	93						
ОУД.02	Иностранный язык		2		176	59	117		117				51	66						
ОУД.03	История			2	176	59	117	80	37				51	66						
ОУД.04	Физическая культура			2	176	59	117		117				51	66						
ОУД.05	Основы безопасности жизнедеятельности			2	105	35	70	40	30				34	36						
ОУД.06	География			1	54	18	36	18	18				36							
ОУД.07	Обществознание			2	117	39	78	78					32	46						
ОУД.08	Экология		2		54	18	36	18	18					36						
ОУД.09	Естествознание			2	162	54	108	54	54				54	54						
ОУД.10	Право	2			127	42	85	55	30				29	56						
ОУД.11	Экономика	2			108	36	72	36	36				36	36						
ОУД.12	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	2			351	117	234	117	117				102	132						
ОУД.13	Информатика			2	150	50	100	40	60				34	66						
УД.14	Психология		2		59	20	39	39						39						
<b>ПП</b>	<b>Профессиональная подготовка</b>				<b>4644</b>	<b>1548</b>	<b>3096</b>	<b>1244</b>	<b>1822</b>	<b>30</b>	<b>288</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>648</b>	<b>576</b>	<b>612</b>	<b>360</b>	<b>324</b>
	<b>Обязательная часть учебных циклов</b>				<b>1074</b>	<b>358</b>	<b>716</b>	<b>242</b>	<b>474</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>340</b>	<b>92</b>	<b>112</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>92</b>
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>				<b>660</b>	<b>220</b>	<b>440</b>	<b>96</b>	<b>344</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>116</b>	<b>72</b>	<b>112</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
ОГСЭ.01	Основы философии			5	58	10	48	48									48			
ОГСЭ.02	История			3	58	10	48	48							48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык			8	200	28	172		172						34	36	32	18	22	30
ОГСЭ.04	Физическая культура		4,6*	8*	344	172	172		172						34	36	32	18	22	30
	<b>Вариативная часть циклов ОПОП</b>				<b>204</b>	<b>68</b>	<b>136</b>	<b>90</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		3		54	18	36	36							36					
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда		8		48	16	32	20	12											32
ОГСЭ.07	Риторика			3	102	34	68	34	34						68					
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>				<b>210</b>	<b>70</b>	<b>140</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ЕН.01	Математика	3			72	24	48	24	24						48					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		3		48	16	32	32							32					
ЕН.03	Информатика			4	90	30	60		60						40	20				
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>				<b>3570</b>	<b>1190</b>	<b>2380</b>	<b>1002</b>	<b>1348</b>	<b>30</b>	<b>288</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>236</b>	<b>556</b>	<b>464</b>	<b>576</b>	<b>316</b>	<b>232</b>
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>				<b>924</b>	<b>308</b>	<b>616</b>	<b>282</b>	<b>334</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>188</b>	<b>224</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5			267	89	178	80	98						72	72	34			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	6			291	97	194	80	114						116	32	46			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
ОП.03	История изобразительного искусства			6	129	43	86	56	30									86			
ОП.04	Экономика организации	5			135	45	90	46	44								90				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			5	102	34	68	20	48								68				
	<b>Вариативная часть циклов ОПОП</b>				<b>1002</b>	<b>334</b>	<b>668</b>	<b>320</b>	<b>348</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>86</b>	<b>208</b>	<b>184</b>	<b>190</b>	
ОП.06	Основы предпринимательства		6		54	18	36	36										36			
ОП.07	Деловое общение			6	117	39	78	30	48								38	40			
ОП.08	Интернет-реклама	8			120	40	80	40	40											80	
ОП.09	Психология рекламы			8	147	49	98	50	48										62	36	
ОП.10	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний			6	162	54	108	50	58								48	60			
ОП.11	Информационное обеспечение профессиональной деятельности			6	108	36	72	22	50									72			
ОП.12	Основы связей с общественностью			8	156	52	104	60	44										30	74	
ОП.13	Речевое воздействие в рекламе			7	138	46	92	32	60										92		
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>				<b>1644</b>	<b>548</b>	<b>1096</b>	<b>400</b>	<b>666</b>	<b>30</b>	<b>288</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>164</b>	<b>368</b>	<b>154</b>	<b>236</b>	<b>132</b>	<b>42</b>	
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	7(к)			<b>387</b>	<b>129</b>	<b>258</b>	<b>92</b>	<b>166</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	6			270	90	180	72	108							72	38	70			
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта			7	117	39	78	20	58										78		
УП.01				7*							72								72		
ПП.01.				7*								180							180		
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	6(к)			<b>825</b>	<b>275</b>	<b>550</b>	<b>196</b>	<b>324</b>	<b>30</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>164</b>	<b>224</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале	6			252	84	168	56	82	30					36	48	40	44			
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4			189	63	126	60	66						60	66					
МДК.02.03.	Техника и технологии рекламной фотографии			4	192	64	128	40	88						68	60					
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео			6	192	64	128	40	88							50	40	38			
УП.02				4*							108					108					
ПП.02.				6*								180						180			
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	6(к)			<b>180</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			6	108	36	72	36	36								36	36			
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности			6	72	24	48	24	24										48		
УП.03.				6*							36								36		
ПП.03.				6*								36							36		
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	8(к)			<b>144</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>42</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			8	144	48	96	48	48										54	42	
УП.04.				8*							36									36	
ПП.04.				8*								108								108	
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)</b>	4(к)			<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	4			108	36	72	4	68							72					
УП.05.				4*							36					36					
ПП.05.				4*								36				36					
					<b>6750</b>	<b>2250</b>	<b>4500</b>	<b>1864</b>	<b>2606</b>	<b>30</b>	<b>288</b>	<b>540</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>648</b>	<b>576</b>	<b>612</b>	<b>360</b>	<b>324</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21								
<b>ПДП.00</b>	Производственная практика (преддипломная)																	4 нед.										
<b>ГИА.00</b>	Государственная итоговая аттестация																	6 нед.										
<b>ГИА.01</b>	Подготовка выпускной квалификационной работы																	4 нед.										
<b>ГИА.02</b>	Защита выпускной квалификационной работы																	2 нед.										
<b>К.00</b>	Консультации - 4 часа на одного обучающегося в год												612	792	576	648	576	612	360	324								
* не входит в общее количество зачетов и экзаменов							<b>Всего</b>	дисциплин и МДК																				
								учебной практики (нед)									4						1	2	1			
								производственной практики/ преддипломная практика (нед)									1							6	5	3/4		
								экзаменов										4	1	3	2	5					2	
								дифф. зачетов										1	8	2	2	2	7	2			4	
зачетов												1	1		0	1				1								



## 6. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования.
2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Продолжительность учебной недели – шестидневная: продолжительность занятий 45 мин., учебные занятия сгруппированы парами.
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.
5. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.
6. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:
  - на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП – 136 часов: Введение в специальность: общие компетенции профессионала – 36 часов; Эффективное поведение на рынке труда – 32 часа; Риторика – 68 часов;
  - на введение новых дисциплин в общепрофессиональные дисциплины – 668 часов, в том числе Основы предпринимательства – 36 часов; Деловое общение – 78 часов; Интернет-реклама – 80 часов; Психология рекламы – 98 часов; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний – 108 часов; Информационное обеспечение профессиональной деятельности – 72 часа; Основы связей с общественностью – 104 часа; Речевое воздействие в рекламе – 92 часа;
  - остальные 124 часа - на увеличение объема часов по профессиональным модулям.
7. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
8. По освоении профессионального модуля в последнем семестре изучения проводится экзамен (квалификационный), по итогам проверки которого выносится решение: «вид профессиональной деятельности освоен /не освоен». Экзамен проводится за счет объема времени, отведенного на учебную и производственную практики.
9. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля. Зачеты проводятся с оценкой (дифференцированные).
10. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
11. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Форма проведения консультаций – групповая.
12. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.
13. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.
- 14 Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде выпускной квалификационной работы.

Согласовано:

Председатель предметно-цикловой комиссии:



